

De toekomst van een club

7 oktober 2026







Marianne Boer probeert een recreatieve kanovereniging op te richten in het waterige stadsdeel Amsterdam-Noord, waar ze sinds 2017 woont.

REPORTAGE STRUD OM DE RUIMTE

Marianne Boer (80) wil een kanoclub, maar stuit op ruimtegebrek en regels

Kabinet en gemeenten benadrukken het belang van sportverenigingen. Maar wie er eentje wil oprichten, loopt aan tegen complexe regels, hoge kosten en steeds weer andere ambtenaren. Ik had echt het gevoel: blijkaar wil men dit niet.

Tekst **Julliet Boogaard** Fotografie **Oliver Midsendorp**

AMSTERDAM

"Woober?" Met flinke algen staat de tachtigjarige Marianne Boer haar kano richting een zijde van de Noorder IJpolder. Meer kano's reiten over het glinsterend wateroppervlak, alscholvers staan stokstijf op paaltjes in het water. "Dit is de Biesboek van Amsterdam", zegt ze, terwijl ze haar paan ritsmisch het water in en uit beweegt.

Deze wateren rondom het IJ, en haar kano's, wil Boer delen met de bewoners van Amsterdam-Noord door een kanovereniging op te zetten. Geen overbelagde hane in een stad met groot gebrek aan ruimte voor sportvelden en -verenigingen, vindt ze. In het verleden deed Boer al hetzelfde in de Amsterdamse wijken Zeeburg en IJburg.

Maar tijden zijn veranderd, merkt ze. "Jharle regelrijke, concurrentie met woningbouw en hogere kosten maken het moeilijker een vereniging te beginnen". Materiaal, goetereviseerde leden en medebestuurders heeft ze al. Het enige wat ze nog nodig heeft: een plekje aan het water. En dat komt niet.

In de tijd op de publieke ruimte staat sport aan de verliezende kant. Uit onderzoek van NRC bleek vorig jaar dat tussen 2010 en 2020 miljoenen meterkante kilometers aan sportruimte is verdwenen. Sportvelden verliezen vooral terrein aan woningen en kantoren. Meer woningen en verdwijnende sportvelden betekenen: niet mensen die minder ruimte hebben om te bewegen. Een op de vijf verenigingen in ste-

delijke gebieden heeft geen plek voor nieuwe leden.

Wat ook meespeelt is hoeveel moeite het is om op te richten en draaiende houden van een sportvereniging kost. Zo rapporteerde het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat in 2023 over de toernooiscale hoeveelheid en complexiteit van wet- en regelgeving voor verenigingen. Het ministerie voor Volksgezondheid, Welzijn en Sport kwam een jaar later in een rapport tot een vergelijkbare conclusie. Uit langdurig publiekrechtelijke Miljoenennota kante kilometers aan sportruimte is verdwenen. Sportvelden verliezen vooral terrein aan woningen en kantoren. Meer woningen en verdwijnende sportvelden betekenen: niet mensen die minder ruimte hebben om te bewegen. Een op de vijf verenigingen in ste-

deur voor aspirerende bestuurders - vrijwel altijd vrijwilligers - is er in die groeiende regio's weinig. Niet Danni Klijn, bestuurder bij het verenigings-

ning voor sportbestuurders RVB (Regierat Voor Verenigingsbestuurders). Het gevaar is dat ze daardoor overbelast raken of opgeven. "Vroeger hadden veel gemeenten een sportambtenaar die er vijf dagen in de week was, nu is dat vaak maar één dag. Daarvoor zijn ambtenaren minder goed bereikbaar of word je van een één naar de ander gestuurd, waardoor je te maken hebt met heel veel verschillende mensen oplopen".

Pepijn van Gestel (49) is zijn vrijwilliger bestuurder die jarenlang raakte in het gemeentelijk apparaat "het bij een vereniging in Amsterdam-West wilde beginnen. Met een rapport over een Amsterdamse leger van zwaar zwaar verenigingen onder de arm klopte Van Gestel in 2018 aan bij de gemeente. De vereniging kwam er - maar dat duurde wel jaren lang.

Het laatste was een locatie vinden, vertelt Van Gestel, die in dat dagelijkse leven directeur is bij zorgorganisatie Cordaan. Eerst werd gedacht aan sportpark Spieringhove, waar ook een hockey- en voetbalvereniging zitten. Maar die beide verenigingen hadden daar zelf al een ruimtegebrek, en op dat terrein zit een groot afvalpunt dat weliswaar moet verhuisen, maar dat nu nog jaren duurt (het bedrijf staat er nog steeds).

Toen er eindelijk een geschikte locatie was gevonden, bleek er plots een juridisch obstakel: de aanleg van een tennisbaan moest via aanbesteding aan verschillende (commerciële) marktpartijen worden aangeboden. "We wisten dat in jaren lang met dit project en ik dacht dat we er eindelijk waren", aldus Van Gestel. "Toen kwam dit uit de kast. Dat was er eindelijk want ik dacht: ik kan erom. Ik had echt het gevoel: blijkaar wil men dit niet."

Uiteindelijk verkoopt de gemeente, onder druk van tennisbond ENLH, de terreinen van Van Gestel en boeven een commerciële aanbieder die

doorgaat hogere contributie rekenen. "Maar toen waren we wild en ja verder". Daarna duurde het nog twee jaar voordat de banen er lagen en de eerste tullen werden geïncasseerd. Maar inmiddels heeft de vereniging 600 leden en een wachtlijst van 250 aspirant-leden.

Ambtenaren zijn heus welwillend, zegt hij, maar de vele verschillende in heten binnen de gemeente vertragen de boot. "Het moet je naar het stadsdeel, dan naar een projectbureau, dan naar een speciaal afdeling. De één gaat over veiligheid, de ander over milieu, sport of milieu."

Marianne Boer van de kanovereniging had naar eigen zeggen eveneens "soms met een andere medewerker" in maken. Ze haat een strook aan de rivier. Ze had een flimp van Halma's toepaak zien. Als u naar een andere wijk verhuist, zit u gewoon steeds een nieuwe kanovereniging op. "Luid geluk en applaus". De mogelijkheden om buiten actief te zijn, zijn niet overal in Amsterdam even groot. De komende jaren vertegenwoordigen van de stad in onze stad. En ik hoop dat de stedelijke ontwikkelaar het voordeel doet met uw raakten."

Kano's afhalen

Voor ze met pensioen ging, werkte Boer als psycholoog. Ze zag in de praktijk hoeveer buiten sporten en trekking tot de natuur verband hield met de mentale gezondheidstoestand. Het is haar voorname motivatie een recreatieve kanovereniging op te richten in het waterige stadsdeel Noord, waar ze sinds 2017 woont.

Wie vlotjes dat nodig heeft, blijkt uit haar eerdere ervaringen. Boer organiseerde rond de eeuwigevasling kano-tochten in de Amsterdamse grachten. Maar in de tijd ook aan bij het stedelijk stadsdeel. Of ze een slecht mocht hebben van een hek aan de kade, zodat ze dat deel van de kade kon gebruiken om de kano op en af te laden. De sleutel kreeg in niet, wel een gesprek

op het stadsdeelkantoor. Zeeburg werd in die tijd volgebouwd met woningen en sportambtenaar Hugo Huijters zag een kans in het kano's - want ruimte te weinig, maar water genoeg in de stad. Ze kreeg een aantal kano's van het stadsdeel, oude recreanten voor opslag en een plek aan het water om de boot te zetten. Inmiddels heeft Kanovereniging Zeeburg ruim driehonderd leden. In 2020 verhuiste Boer naar de nieuwe stadsdeel IJburg, waar de gemeente haar vroeg kano's en te organiseren voor de jeugd. Ze kreeg een trailer en weer een aantal kano's en containers. Voor de leasen werd te betaald door de gemeente. Vereniging Kano op IJburg telt nu 150 leden.

De jaar kreeg Boer een linie uitgeleend van burgemeester Femke Halma. Ze had een flimp van Halma's toepaak zien. Als u naar een andere wijk verhuist, zit u gewoon steeds een nieuwe kanovereniging op. "Luid geluk en applaus". De mogelijkheden om buiten actief te zijn, zijn niet overal in Amsterdam even groot. De komende jaren vertegenwoordigen van de stad in onze stad. En ik hoop dat de stedelijke ontwikkelaar het voordeel doet met uw raakten."

In Amsterdam-Noord wil Boer nog op overbelagde water, bij het nieuwe Sportpark De Weeren. "Het is ontspanning en rustige water en daarvoor niet uitnodigend om te bezemen. Dat is grandoos om kinderen, ouders en niet-nuog ervaren". De gemeente leek welwillend. Boer had maar met conceptplannen van de gemeente zien - kano's. Het sportpark is nu ingericht op urban sports, zoals skateboarden, BMX'en en calisthenics. Het water wordt niet gebruikt. "Dat is toch zonde".

Vol kwam de gemeente met een andere suggestie: Boer niet wilde samenwerken met de reeds bestaande

kanovereniging Viking, ook in Amsterdam-Noord. Maar, zegt Boer: "Dit is een wedstrijdvereniging, ik wil zijn laagdrempelige watersport aanbieden. Bovendien is het water daar veel onrustiger".

Belanggenemingen Klijn zit daarin een "stroom" gemeenten sturen liever op haren, dan dat ze nieuwe verenigingen kunnen bevoorraden. Inmiddels heeft Sportclub Loosbroek 600 leden die daar zijn sporten kunnen bevoorraden: tennis, voetbal, korfbal, wielerved, "bootcamp light" voor ouders en jeugd en booten. Van Beekveld heeft besluiten te stoppen als voorzitter en zoekt een opvolger, maar dat blijkt lastig. Anderen heeft geen hoeveel water en moeite het kost en dat er maar weinig hulp is."

De gemeente Amsterdam trekt in een reactie niet in te gaan op individuele causussen, maar zich in te zetten om "erover mogelijk sportvoorzieningen in de bestaande en de nieuwe stad te ontwikkelen. Dat kan ook bij bestaande sportvoorzieningen zijn of door aan te sluiten bij een bestaande vereniging".

Regels en vergoedingen

De problemen bestaan ook buiten de stad. In het Brabantse Loosbroek merkte Erik van Beekveld (61) dat toen zij het plan opvatte voor de oprichting van een "omvorming" (een vereniging voor verschillende sporten). Van Beekveld was al voorzitter van de plaatselijke voetbalvereniging, en de kano's-vereniging bleek daar accommodatie. Toen er in 2016 een tennisclub-oprichting zou worden, leek het de verschillende bestuurders. "Jouke de makkieker" om dat samen op één plek te doen. Leuk vonden ze het nog steeds, makkelijk werd het niet.

Het dunder ze-paar voordat het nieuwe sportpark open kon. Want ook Van Beekveld, werkzaam als innovatiestrategist bij een kinderopvangorganisatie, werd "abon en werv" gevraagd maar vraag voor ondersteuning bij het oprichten van een nieuwe sportvereniging.



Boer begon eerder kanoverenigingen en kreeg daar een linie voor. Als u naar een andere wijk verhuist, zit u gewoon steeds een nieuwe kanovereniging op, zei burgemeester Halma bij de uitreiking.

ging. "Ik begon bij de KNVF, die deed dat altijd. Maar die gaf aan dat dat te genwoordig bij gemeenten lag. De gemeente was vervolgde dat ook niet te doen. Ik vroeg vrijwillig, bij wie moet ik zijn?" Daar wist niemand het antwoord op.

Inmiddels heeft Sportclub Loosbroek 600 leden die daar zijn sporten kunnen bevoorraden: tennis, voetbal, korfbal, wielerved, "bootcamp light" voor ouders en jeugd en booten. Van Beekveld heeft besluiten te stoppen als voorzitter en zoekt een opvolger, maar dat blijkt lastig. Anderen heeft geen hoeveel water en moeite het kost en dat er maar weinig hulp is."

Volgens Boer van de kanovereniging in Amsterdam waren er vroeger "alijd gienpaarden" te bedenken, maar zijn die er nu niet meer. Nieuw de recreanten die in op Zeeburg en IJburg mocht gebruiken. "Je mag tegenwoordig geen containers meer op de kade zetten. Ik kan geen heel chubduis bouwen op eigen kosten, en al helemaal niet besterven. Dat geeft alleen maar elende met onderhoud, bardieren, vergunningen en douches om schoon te houden". Voorheen kreeg ze de notarissen vergoed, nu moet dat uit eigen zak. "Dat kost zo een paar duizend euro".

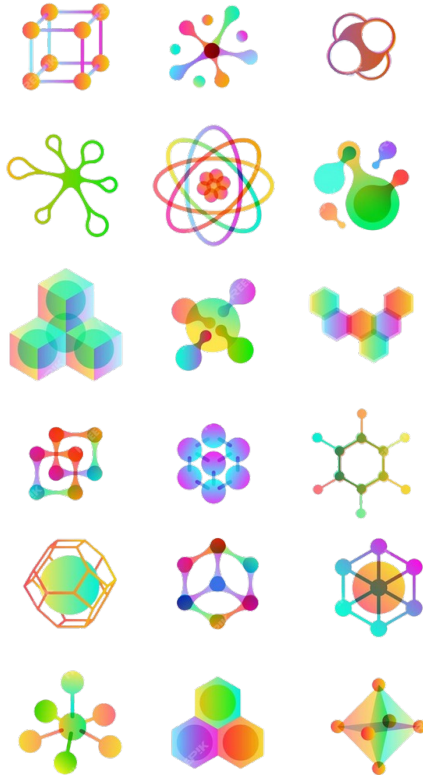
Hoeveel ze de wachpost soms nabij is, wil Boer niet aan opperven denken. De vereniging komt er bruis wel, zegt ze vastberaden. "Jeroenda trek ik mijn spaarskrekking keeg". "Ik wil dit zo graag nog één keer voor mijn boot bekenken. Ik ben al 80, dus dat wil de laatste verandering die ik opzet". Dan trekt ze met één hand een kano uit het houten schuurtje in haar tuin en tilt hem naar het water aan de oeverkant van haar straat. Ze hopt en soepel in, zet zich af tegen de steiger en glipst het water op.

Femke Halma bij het uitreiken van een linie aan Marianne Boer

Hoeveelheid en verscheidenheid aan sportverenigingen in Nederland



Iedere vereniging is uniek!



Met welke belangrijke trends en ontwikkelingen hebben sportverenigingen te maken?

- Opkomst participatiesamenleving
 - Terugtrekkende overheid, privatisering
- Toenemende wet- en regelgeving
 - AVG, WBTR, VOG, rookbeleid, alcoholbeleid, stikstof, etc.
- Stijgende kosten
 - Bouwkosten, verduurzaming, huur, energie, sportmaterialen, inkoop
- Generatieverschillen en vergrijzing
 - Andere kijk op vrijwilligerswerk, flexibel sportaanbod
- Terugloop in vrijwillige bestuurders
 - Tijdrovend, slecht imago, te veel verantwoordelijkheden
- Leegloop in dorpen, wachtlijsten in steden
 - Noodzaak om als club krimp of groei te bewerkstelligen
- Consumentisme
 - Verkeerd beeld bij deel van de Nederlanders



Met welke complexe opgaven hebben sportverenigingen te maken?

- **Financiering van de sportvereniging/het sportpark**
 - Betaalbaarheid van de contributie
 - Onderhoud, bouw en verduurzaming van de sportaccommodatie
- **Focus krijgen op kerntaak**
 - Prioriteiten stellen onder regeldruk
 - 'Voor wat, hoort wat'-prikkel
- **Balans vinden tussen flexibiliteit en verbondenheid**
 - Leden vrijheid en flexibiliteit bieden versus echte betrokkenheid en verbondenheid creëren
- **Het creëren van veiligheid**
 - De consument en overheid hebben verwachtingen op (sociale) veiligheid
 - Doping, drugs, alcohol, grensoverschrijdend gedrag, agressie



“De helft van de clubs heeft accommodaties uit de jaren ‘70 en ‘80, en die zijn bijna allemaal aan renovatie en nieuwbouw toe”

(SWS, 2025)

Zijn beleidsinstrumenten toereikend genoeg geweest om deze uitdagingen voor sportverenigingen en sportparken op te lossen?



Moet er iets veranderen?

- Veranderende sportbehoefte en vrijetijdsbesteding onder mensen
- Verandering in waar mensen waarde aan toekennen
- Veranderende overheid
- Verandering in omgangsvormen
- Verandering in consumeren en consumentengedrag



En sommige dingen veranderen nooit: tekort aan vrijwilligers

Is het businessmodel van de sportclub failliet?





Hebben we KLANTEN of LEDEN?

Welk product lever je eigenlijk?

- 2 keer per week trainen
- 1 keer per week een wedstrijd
- Schone en goede douche en omkleedfaciliteiten
- Veiligheid voor iedereen
- Parkeergelegenheid
- Een gezellige kantine met culinair aanbod



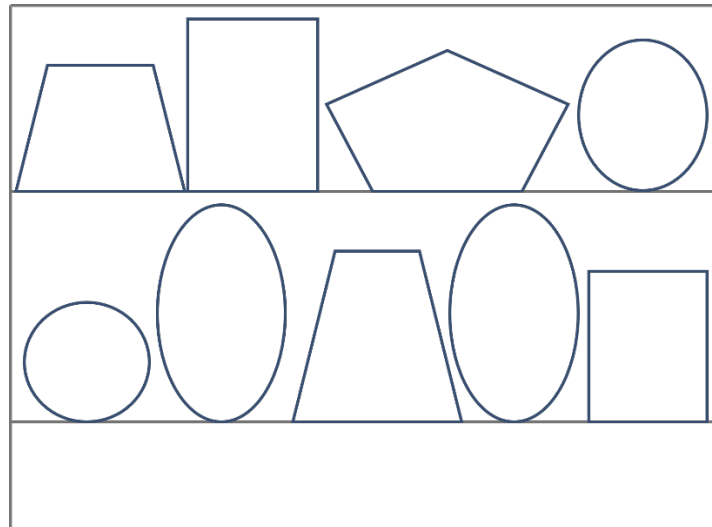
- **Vrijwilligerswerk?**

Is vrijwilligerswerk doen een product van de sportvereniging?

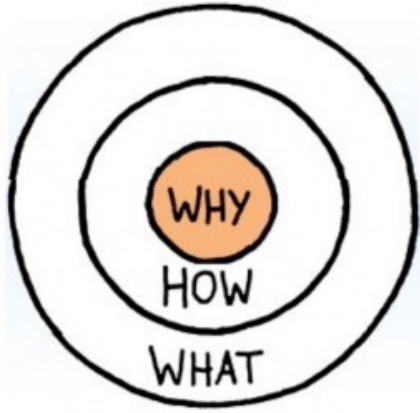


Beantwoord voor elk product op het schap de volgende vragen:

- Wat is de naam van dit vrijwilligersproduct?
- Hoe zou je het product omschrijven?
- Bedenk een korte promotieslogan voor het product.
- Op wie is het gericht?
- Hoe zou je de zinvolheid en waarde scoren op een schaal van 1 tot 100?



Aanpassing aan wensen en behoeften noodzakelijk?



Sportclubs proberen harder en harder om hun product of dienst onder de aandacht te brengen i.p.v. hun product of dienst aan te passen aan de wensen en behoeften in deze tijd

Het concept lidmaatschap is in feite sinds 1920 niet meer aangepast

WAT



VACATURE Penningmeester

Gymnastiekvereniging LOVA Vroomshoop is op zoek naar een enthousiaste penningmeester die ons bestuur wil komen versterken. Het betreft een positie voor langere tijd voor circa 1-2 uur per week.

Als penningmeester ben je verantwoordelijk voor het beheer van de financiële middelen van onze gymvereniging. Je speelt een cruciale rol in het waarborgen van financiële transparantie en het handhaven van een gezonde financiële positie.

Om succesvol te zijn in deze rol, zoeken we een kandidaat met de volgende kwaliteiten:

- Ervaring in financieel beheer of boekhouding.
- Affiniteit met sportverenigingen en het verenigingsleven.
- Nauwkeurigheid en aandacht voor detail.
- Goede communicatieve vaardigheden.
- Teamspeler met de mogelijkheid om zelfstandig te werken.

Wat bieden wij jou?

Wij bieden je inspirerend vrijwilligerswerk binnen een enthousiast bestuur van de leukste gymvereniging in Vroomshoop! Daarnaast is het een interessante aanvulling op je curriculum vitae en een dankbare vrijwilligersfunctie.

Interesse?

Ben je geïnteresseerd? Dan komt de huidige penningmeester Richard Coenraad graag met je in contact (06-31843862). Wil je meer weten over de vereniging? Het bestuur vertelt je er graag meer over! Je kunt het bestuur bereiken via info@lova-vroomshoop.nl.

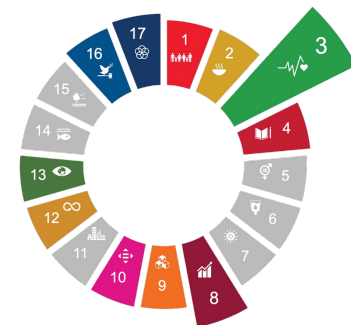


VACATURE VRIJWILLIGERS COÖRDINATOR

- ✓ Vrijwilligers werven en matchen met taken die bij hen passen
- ✓ Samen met het bestuur bouwen aan een sterke vrijwilligerscultuur
- ✓ Activiteiten organiseren om vrijwilligers te bedanken en te behouden

WWW.WJHE92.NL

WAAROM



Waar komen mensen hun bed voor uit?

Mensen hechten bij vrijwilligerswerk bijvoorbeeld waarde aan:

“Ik krijg er een veilige plek voor mijn kinderen voor terug”

“Ik heb daardoor een plek waar ik gezellig in het weekend kan hangen”

“Ik draag bij aan sportieve prestaties van mijn club (ik win graag)”

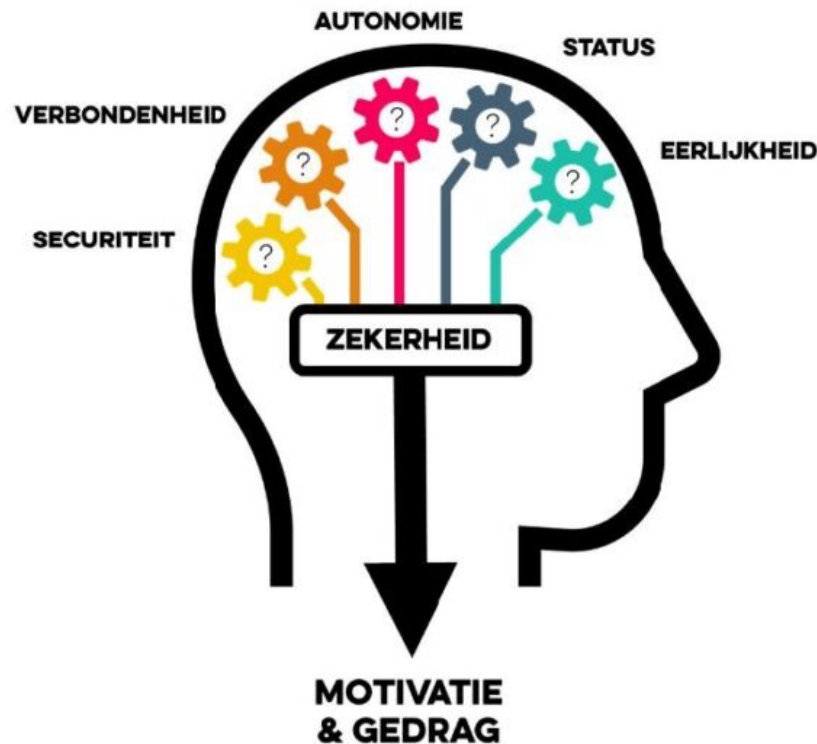
“Ik krijg het gevoel ergens bij te horen”

“Ik wil trotsheid ervaren, dat ik bijdraag aan iets wezenlijks”

“Ik zoek vriendschap en teamgevoel, dat we het samen doen”

“Ik vind het fijn als anderen mij waarderen voor mijn inzet”

“Ik wil gezien worden...”



SCARF/SSAVE model

Wat is de impact van jouw vereniging en vrijwilligerswerk?

**Negatieve impact
op de samenleving**



**Positieve impact
op de samenleving**



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



X-AS

Vitaliteitsindex

↔

Y-AS

Impactscore

IMPACTSCORE

zonder impactwaarde

met impactwaarde

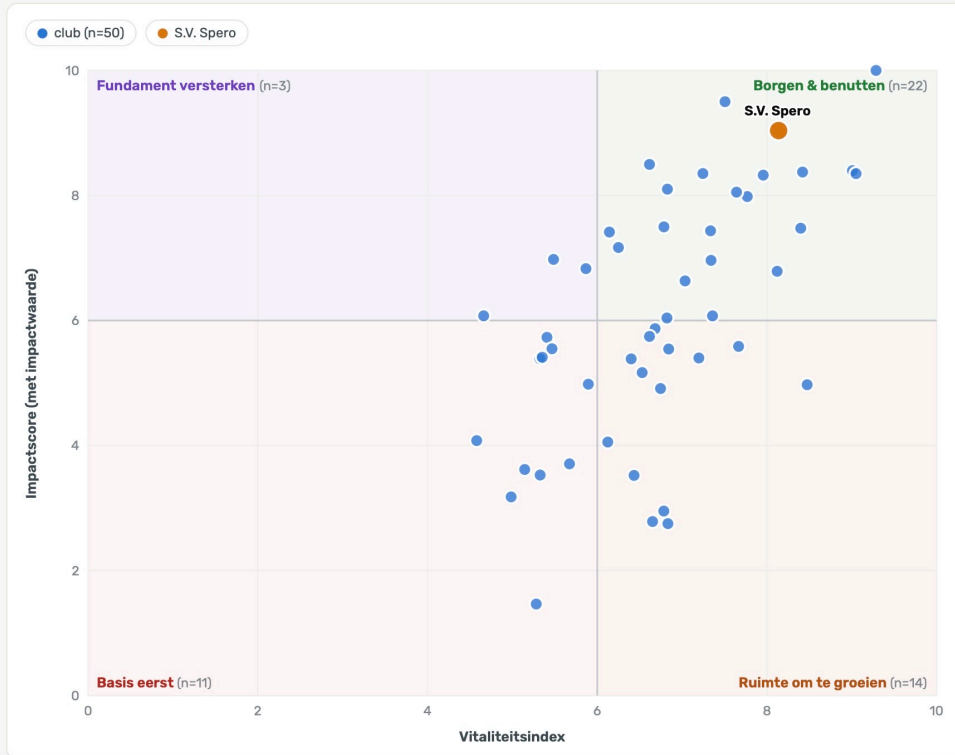
CLUB UITLICHTEN

S.V. Spero

WEERGAVE

kwadrant

tabel



DETAILS

S.V. Spero

voetbal • buiten • 1.712 leden

Vitaliteitsindex	8,1
Impactscore (met)	9,0
Impactwaarde totaal	€1.844.008
waarvan buiten sport	€436.811 (23,7%)
Impact per lid	€1.077
SDG-breedte	11
Vrijwilligersuren	125.664

THEMA'S

Leden	7,0
Kader & vrijwilligers	7,2
Beleid	9,0
Financiën	9,4
Accommodatie	7,8
Maatsch. functie	8,5

Prioriteiten en kansen

Grenslijnen: x-as grens 6 • y-as grens 6. In deze weergave ligt **16 van de 50** clubs binnen 0,5 punt van een grens; een positie vlak bij de lijn is geen hard oordeel. Het kwadrant is een gespreksplaat, geen typologie. **Let op:** de variant met impactwaarde telt de totale €-waarde mee (anker: mediaan €339.097) en bevoordeelt daardoor grote clubs.

Over de scores. Impactscore **zonder impactwaarde** = gemiddelde van impact per lid, % buiten sport en SDG-breedte, elk geschaald met de mediaan als anker (=6), afgekapt op 0–10.



rvvb

Kwadrantverkenner • Vitaliteit × Impact

50 sportverenigingen: vitaliteitsmonitor (2026) naast Social Handprint (2024). Kies de assen, licht een club uit en open de prioriteiten per club. Alle verbanden zijn beschrijvend, niet causaal.

Onderzoeksrapport →

X-AS

Vitaliteitsindex

Y-AS

Impactscore

IMPACTSCORE

zonder impactwaarde

met impactwaarde

CLUB UITLICHTEN

S.V. Spero

WEERGAVE

kwadrant

tabel

← Terug naar het kwadrant

S.V. Spero

Borgen & benutten • vitaliteit 8,1 • impactscore 8,7 • 1.712 leden • voetbal

S.V. Spero is een grote vereniging in het kwadrant Borgen & benutten. De verenigingsbasis staat er goed voor én de club rapporteert brede maatschappelijke waarde. Binnen de vitaliteit vraagt vooral capaciteit en wachtlijst directe aandacht.

Vitaliteit

Subthema's van de monitor met een score onder de 6. Hoe hoger de club al scoort, hoe minder hier staat.

Capaciteit en wachtlijst

URGENT

score 3,8 • mediaan van de 50 clubs: 8,1 • streep = grens 6

Eigendom en onderhoud

AANDACHT

score 5,0 • mediaan van de 50 clubs: 5,0 • streep = grens 6

Impact

De drie componenten van de impactscore (zonder impactwaarde); 6 = het middenveld van de 50 clubs.

Alle componenten op of boven het middenveld **OP PEIL**
Impact per lid 8,8 • buiten sport 10,0 • breedte 7,3

Kansen om te verbreden

SDG's waar de meerderheid van de 50 clubs al waarde rapporteert, maar deze club nog niet.

SDG 10 • Ongelijkheid verminderen

KANS

30 van de 50 clubs rapporteren hier al waarde

SDG 5 • Gendergelijkheid

KANS

28 van de 50 clubs rapporteren hier al waarde

DETAILS

S.V. Spero

voetbal • buiten • 1.712 leden

Vitaliteitsindex	8,1
Impactscore (met)	9,0
Impactwaarde totaal	€1.844.008
waarvan buiten sport	€436.811 (23,7%)
Impact per lid	€1.077
SDG-breedte	11
Vrijwilligersuren	125.664

THEMA'S

Leden	7,0
Kader & vrijwilligers	7,2
Beleid	9,0
Financiën	9,4
Accommodatie	7,8
Maatsch. functie	8,5

✓ Prioriteiten geopend • terug naar kwadrant

Over de scores. Impactscore **zonder impactwaarde** = gemiddelde van impact per lid, % buiten sport en SDG-breedte, elk geschaald met de mediaan als anker (=6), afgekapt op 0–10. **Met impactwaarde** voegt de totale €-waarde toe als vierde component (zelfde regel; anker €339.097). €-waarden zijn zelfgerapporteerde modeluitkomsten (Social Handprint 2024); vitaliteit is gemeten in 2026. SDG-breedte hangt sterk samen met hoe volledig een club de vragenlijst invulde; "meer doen" en "meer opgeven" zijn niet te scheiden. Sporttype is afgeleid uit de clubnaam (benadering). Prioriteiten, kansen en het advies volgen vaste regels die voor elke club gelijk zijn, op basis van de impactscore zonder impactwaarde. Meer duiding: [het onderzoeksrapport](#). build.py — bron: analysis_base.csv + impactscore_per_club.csv (2026–08)

Management summary

Wekelijks sporten in de maand april 2023



61%

Van de Nederlanders



9,7 miljoen

Nederlanders



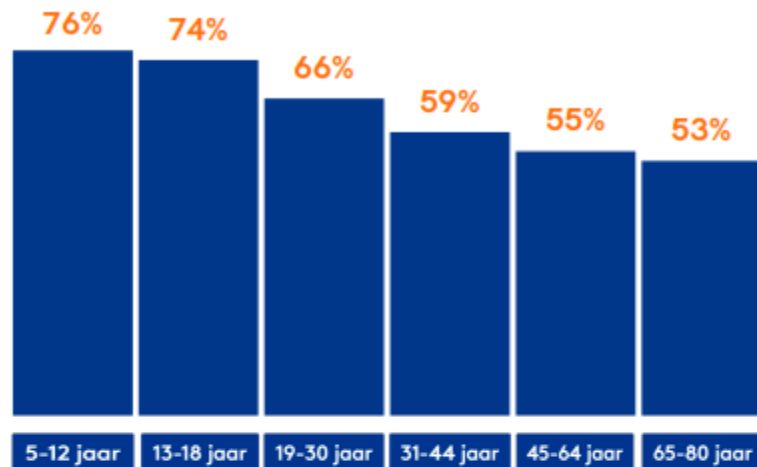
62%

Van de mannen



59%

Van de vrouwen



laag

44%

Van de laagopgeleiden



midden

57%

Van midden opgeleiden



hoog

70%

Van de hoogopgeleiden

Management summary

Wekelijks sporten in de maand april 2023



61%

Van de Nederlanders



9,7 miljoen

Nederlanders



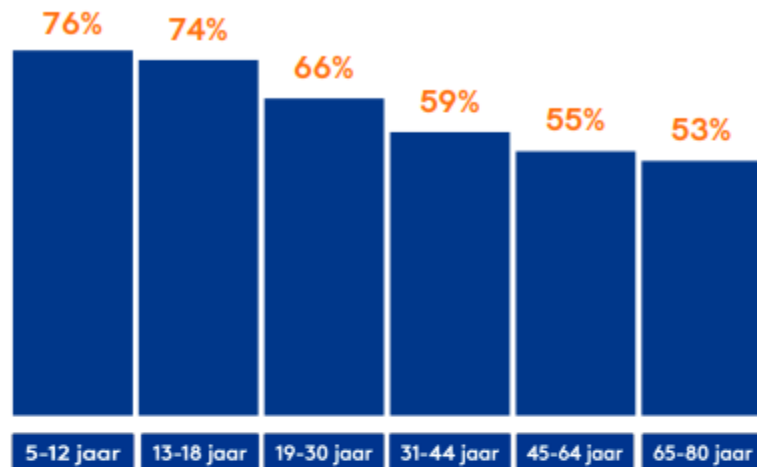
62%

Van de mannen



59%

Van de vrouwen



laag

44%

Van de laagopgeleiden



midden

57%

Van midden opgeleiden



hoog

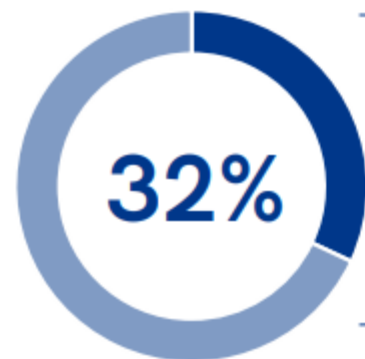
70%

Van de hoogopgeleiden

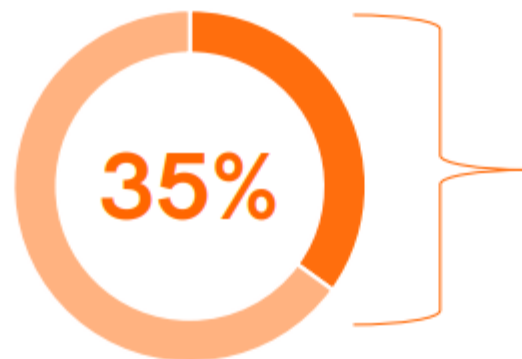
Verandering in het sportgedrag april 2023

Niet-sporters - 5 t/m 80 jaar

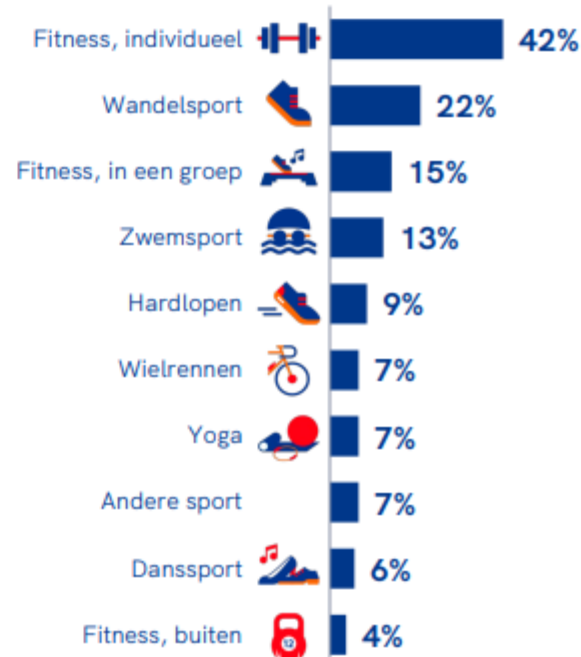
Aandeel mensen dat in de maand april niet heeft gesport



Sport niet, maar wil hier wel verandering in brengen



Sporten die men wil gaan beoefenen



Generatieverschillen

Babyboomer 1945-1960



Generation X 1960-1975



Millennials 1975-1990



Digital Natives 1990-2005



Kids 2005-2014

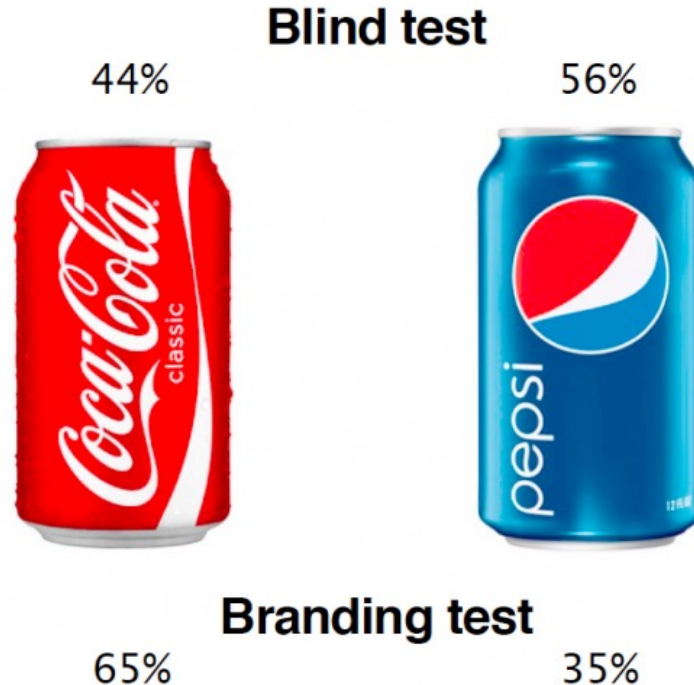


Generatieverschillen

	Management DO's	Management DON'Ts
Babyboomers (1945 – 1960)	• Toon respect en waardering • Vertrouwen geven om op eigen wijze resultaten te behalen • Geef kaders, regels en condities aan	• Onvolledige feiten en informatie geven • Onduidelijkheid • Oppervlakkig besluiten nemen
Generatie X (1960 – 1975)	• Maak tijd voor reflectie en persoonlijk contact • Geef ruimte voor eigen verantwoordelijkheden • Verstrek achtergrond- & context informatie	• Hiërarchisch aansturen zonder nut en noodzaak • Niet tijdig betrekken bij zaken • Meteen oplossingen aandragen
Millenials / Generatie Y (1975 – 1990)	• Biedt persoonlijke ontwikkeling in uitdagend werk • Doelen SMART formuleren en sturen op output • Wees to the point	• Controle tijdens het werk • Oneerlijkheid • Hiërarchisch / autoritair
Digital Natives / Generatie Z (1990 – 2005)	• Coachen en feedback geven • Ruimte en verantwoordelijkheid • Willen zich welkom voelen	• Controle en instructie, bemoeien met het Hoe • Geen fouten mogen maken • Zaken verbloemen

Wat zeggen anderen over jouw vereniging?

Hoe kijken leden naar vrijwilligerswerk?



Oefening: Drempels

- Welke 3 drempels kunnen potentiële vrijwilligers hebben ten aanzien van vrijwilligerswerk bij jouw vereniging?
- Welke 3 drempels kunnen potentiële vrijwilligers hebben ten aanzien van horen zeggen en geruchten over vrijwilligers werk op jouw vereniging?



Oefening: Drempels

Als het goed is heb je nu 6 drempels opgeschreven. Oefen eens met het volgende:

- Wat zou een goede communicatie boodschap zijn die al deze 6 drempels wegneemt?
- Hoe zou je vanuit de strategie achter de Pepsi test een campagne kunnen voeren die dominante drempels en beelden wegneemt? Wat voor onderzoek kun je doen of bewijs kun je verzamelen van wat het tegendeel van de dominante drempels/beelden bewijst?





**OK,
dus...**

- Ga persoonlijk te werk
- Maak de impact duidelijk
- Bepaal een doelgroep
- Benadruk niet wat, maar waarom iets moet gebeuren
- Bied ondersteuning
- Vraag om feedback